

МИЛАН ЦЕХОВЫЙ

«Население города с давних пор было разделено на две части — знать и народ (*partem nobilium ex una parte et partem populi ex alia*). Народ в свою очередь делится на две части — ремесленники (*artistae*), такие как мельники, хлебопеки и прочие, объединились воедино и образовали сообщество, которое назвали Креденцей св. Амвросия (*Credentia sancti Ambrosii*), и другая часть народа, более богатая и благородная, как купцы (*mercatorum*) и другие, которые управлялись консулами...», — писал хронист Гальвано Фьямма, характеризуя Милан конца XII в.¹

В одном из крупнейших городов-государств Италии, Милане, цехи, которые именуются паратиками (*paratici*), приобретают политическое значение. В годы создания Креденцы св. Амвросия в Милане проживало до 90 тыс. человек, а в середине следующего, XIII в. — около 160 тыс.,² почти вдвое больше, чем во Флоренции. Цехи Милана славились прежде всего производством оружия и бархата. Если во Флоренции безраздельно через приорат правили старшие цехи — и прежде всего Лана (производители тонких сукон), Калимала (производители грубых сукон) и Сета (шелкоткачи), — миланская Креденца св. Амвросия разделяла власть с дворянством средней руки, объединенным в сообщество, именуемое Мотта (*Motta*), которое в XIII в. отходит от своего пополанского союзника и смыкается со знатью. Значение миланских цехов, определяющих богатство Милана, усиливается в годы республиканского правления, но не ослабевает до конца и в периоды власти различных тиранов.

¹ Цит. по: *Carli F. Storia del commercio italiano. Vol. 2: Il Mercato nell'età del Comune. Padova, 1926. P. 321.*

² *Ibid. P. 22—23.*